**Задание на практические занятия 1, 2**

**по дисциплине«Мировые информационные ресурсы»**

1. Провести сравнительный анализ следующих информационных систем адресного поиска:
   1. Yandex,
   2. Google,
   3. Rambler,
   4. Bing.
2. Сравнение требуется проводить по следующим критериям:
   1. Популярность в сети Интернет.
   2. Популярность в русскоязычном сегменте Интернета.
   3. Количество проиндексированных страниц и иные количественные характеристики информационной системы.
   4. Релевантность результатов поиска.
   5. Пертинентность результатов поиска.
   6. Актуальность предоставляемых материалов.
3. Методика оценки.
   1. Популярность целесообразно оценивать с помощью интернет сервисов счетчиков переходов (например, Liveinternet), а так же рейтинговых информационных ресурсов (например, Alexa).
   2. Релевантность – семантическое соответствие поискового запроса тексту найденных документов. Релевантность оценивается по результатам 8 запросов. Каждому результату запроса (выборке из 10 первых найденных документов) устанавливается весовой коэффициент от 0.0 (отсутствие релевантных результатов) до 1.0 (все 10 документов релевантны). Необходимо выполнить 8 запросов и почитать среднюю релевантность каждой поисковой системы. 5 обязательных запросов:
      * Аэрофлот официальный сайт
      * автобус москва санкт-петербург расписание
      * горячая линия Альфа банк Москва
      * Ресторан в Лондоне с видом на Темзу
      * Словапесни imany you will never know

Остальные – на выбор студента.

* 1. Пертинентность – соответствие найденных информационно-поисковой системой документов информационным потребностям пользователя, независимо от того, как полно и как точно эта информационная потребность выражена в тексте информационного запроса. Пертинентность оценивается по результатам 8 запросов. Каждому результату запроса (выборке из 10 первых найденных документов) устанавливается весовой коэффициент от 0.0 (отсутствие необходимых результатов) до 1.0 (все 10 документов представляют информационную ценность). Необходимо выполнить 8 запросов и почитать среднюю пертинентность каждой поисковой системы. 5 обязательных запросов:
     + поступление МИРЭА
     + скачать виртуальную машину Windows 7
     + установка и настройка SQL Server 2008 R2
     + памятка тегов HTML
     + пароль twitter Медведева

Остальные – на выбор студента.

* 1. Актуальность отражает степень важности и значительности полученной информации в момент ее получения, в том числе для анализа складывающейся ситуации. Актуальность оценивается по результатам 8 запросов. Каждому результату запроса (выборке из 10 первых найденных документов) устанавливается весовой коэффициент от 0.0 (отсутствие актуальных результатов) до 1.0 (все 10 документов актуальны по настоящее время). Необходимо выполнить 8 запросов и почитать среднююактуальность каждой поисковой системы. Методика выполнения следующая: провести поиск в любых новостных информационных ресурсах актуальных и интересных событий, сформировать запросыв каждой поисковой системе и проанализировать актуальность предложенных результатов. Например, обнаруживаем новость следующего содержания: «с 1 сентября 2014 года вступают в силу новые правила обязательного страхования ответственности автовладельцев». Формируем запрос «новые правила ОСАГО», выставляем весовой коэффициент результату запроса.

1. Результаты работы
   1. Результаты работы необходимо представить в форме отчета не позднее 13 декабря.
   2. Отчет должен содержать:
      * Таблицы сравнения информационных систем адресного поискаYandex,Google,Rambler,Bing по критериям 2.1-2.3.
      * Оценки релевантности каждого запроса к информационным системам адресного поиска с указанием текста вводимых запросов, оценку общей релевантности каждой информационной системы.
      * Оценки пертинентности каждого запроса к информационным системам адресного поиска с указанием текста вводимых запросов, оценку общей пертинентности каждой информационной системы.
      * Оценки актуальности каждого запроса к информационным системам адресного поиска с указанием текста вводимых запросов, оценку общей актуальности каждой информационной системы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Google | Yandex | Rambler | Bing |
| Популярность в мире | 1 | 21 | 302 | 23 |
| Популярность в России | 3 | 1 | 15 | 11 |
| Количество проиндексированных страниц и иные количественные характеристики информационной системы. |  |  |  |  |
| Релевантность результатов поиска. | 1. 0.1 2. 1 3. 1 4. 0.4 5. 1 | 1. 0.5 2. 1 3. 1 4. 0.2 5. 1 | 1. 0.5 2. 1 3. 1 4. 0.2 5. 1 | 1. 0.2 2. 1 3. 0.9 4. 0 5. 1 |
| Пертинентность результатов поиска. |  |  |  |  |
| Актуальность предоставляемых материалов |  |  |  |  |

горячая линия Альфа банк Москва

Ресторан в Лондоне с видом на Темзу

Слова песни imany you will never know